



Препоръки за популяризиране и медийно отразяване на Lions клубни инициативи, дейности и събития. Връзки с обществеността.

Работата с медии е важна и необходима част от добрите практики за комуникация.

Редовното и пълноценно информиране на общността за дейността, как и с какви средства Вашият клуб например, е изградил парк, провел е скрининг на зрение или е събирал оптични очила за вторична употреба, ще помогнат да се насърчи подкрепата на общността.

Връзките с обществеността могат дори да подкрепят усилията за членство във Вашия клуб. Хората от Вашата общност биха се радвали да принадлежат към нашата успешна и надеждна организация.

Промотирайки активно своя клуб и неговите полезни дейности, Вие ще проектирате положителен имидж в общността си и ще покажете, че Вашият клуб е желано и добро място за срещи, работа за хората и среда за личностно развитие. Връзките с обществеността включват всички форми на комуникация - писмена, вербална и невербална.

Изключително важно е всеки Лайънс член да носи на ревера на сакото или друго облекло официалните Lions значки, както и характерните за Лайънс отличителни знаци, елеци, шалчета, шапки и др.

1. Цели:

- Издигане имиджа на Лайънс като най-голямата благотворителна организация в света и популяризиране дейността и въздействието на нашите клубове сред обществеността;
- Лайънс да бъде разпознаваема организация;
- Поддържане на доверие и привличане на дарители и спонсори за значими Лайънс каузи и дейности;
- Привличане на последователи и потенциални нови членове на Lions и Leo.

2. Какво популяризираме:

- Лайънс – същност и история;
- Дейностите и проектите на Лайънс и Лео клубовете;
- Основни приоритети на Лайънс Интернешънъл;
- Проектите на Международната Лайънс Фондация;
- Проектите на Дистрикт 130 България;
- Ползите и удовлетворението от това да си Lions/Leo член;
- Единство на Lions клубовете, като част от обща глобална Лайънс Асоциация.

3. Целеви групи:

- Общностите, в които живеем;
- Хора, пряко засегнати от общественополезните проекти на Лайънс;
- Младите хора;
- Държавни и местни власти;
- Други неправителствени и благотворителни организации;
- Бизнес обществата;
- Граждански лидери.

В зависимост от проектите и дейностите на клуба или дистрикта насочете усилията си към целевите групи, които имат решаващо значение за успеха на вашите проекти.

4. Начини за популяризиране на работата на клуба и на Лайънс:

- медии;
- онлайн форуми;
- социални мрежи;
- уебстраници;
- билбордове, транспаранти;
- брошури, стикери, плакати, значки, носене на елечи и всякакви други рекламни материали;
- пресконференции, срещи, чествания и други събития.

Медиите биха могли да бъдат: регионални, национални, международни. В това число:

- вестници и списания; телевизии; радиа; електронни медии.

Конкуренцията за медийно време и място е огромна, затова клубът трябва да избере медиите, чрез които най-ефективно ще популяризира Лайънс сред целевата аудитория. Не бива да подценяваме електронните медии. Те са широкодостъпни и масово разпространени сред хората на средна възраст и младите.

5. Конкретни действия и правила.

Определете **Отговорник за връзки с обществеността и медиите на клуба** (и го впишете в МуLCI) – има динамична водеща роля в клуба.

Той популяризира клубните събития, дейности и новини;

увеличава видимостта на клуба в обществото;

помага със средства за комуникация между клубните членове и ги насърчава да популяризират клуба;

установява контакти с местни медии и официални длъжностни лица и общностни лидери;

увеличава въздействието на клубните проекти и инициативи на членовете;

вдъхновява и мотивира нови и настоящи членове.

Той подготвя:

- Списък с факти за клуба - обща информация за репортери, журналисти - включва брой членове, дейности, ръководство, общо представяне. Може да се ползва и като листовка по време на обществени събития.

- Новини, официални изявления и съобщения за медиите – трябва да се даде отговор на 6 важни въпроса – Кой? Какво? Кога? Къде? Защо? Как?

В следващите параграфи следва допълнителна информация. Семпло написани и с повече факти новини имат повече шанс да бъдат публикувани.

Прессъобщението трябва да бъде обективно и кратко, написано на добър и разбираем език. Подавайте информацията и до Дистрикта за събития, дейности и проекти на клуба – ако е интересна и актуална ще се постараете да се отрази в национална медия и другите ни медийни канали (lions.bg, Facebook, YouTube).

Отговорникът за връзки с обществеността и медиите работи в тясна връзка с клубните Ръководители, Координатори по Дейности, Членство, Лидерство, Отговорника за връзки с обществеността на Дистрикта и др. Ръководство на LCI за Отговорника вижте тук: <https://www.lionsclubs.org/en/resources-for-members/resource-center/club-marketing-communications-chairperson>

!Пълното ръководство с актуалните стандартни визуални и вербални елементи на Lions Clubs International и LCIF – вкл. ключови послания, лога, шрифтове, идеи за дизайн [ще намерите тук](#)

5.1. Информация за медиите. Отговорникът за връзки с обществеността подава интересна информация за реализирани проекти и мероприятия на кръга от медии и журналисти (от т.5.3).

За успех, трябва да помним няколко важни стъпки:

- **Какво ще се публикува?** – нужно е съгласуване с клубното ръководство на подготвената информация от Отговорника. В случаи на общи инициативи с други Лайънс клубове, НПО или партньори – текстовете и получателите им да се съгласуват с отговорниците/ръководителите на партньорските организации и винаги да се цитира инициатора/главния организатор на кампанията или всички участници. Желателно е да изисквате преглед на подготвения материал преди публикуване от медиите, за да сте сигурни, че имена, факти и информация са посочени коректно и са актуални!

- **Къде ще се публикува?** – ако имате клубен онлайн сайт – на него и заедно с това изпратете информацията до медиите, с които работите. Следват публикациите в клубните ви профили на онлайн платформи и после – на лични такива.

5.2. Социални мрежи. Представянето на Lions дейностите изисква ангажиране на Новите поколения – трябва да потърсим нови начини да ангажираме младите хора с Lions. Facebook, Twitter и LinkedIn са само някои от онлайн платформите, които ни дават възможност да разпространим посланието си бързо, ефективно и безплатно. Социалните мрежи са идеално място за представяне на информация. За целта създайте **профили на своите клубове в социалните мрежи**. Отговорникът за връзки с обществеността или друг подходящ Lions постоянно да следи създадените профили. Качвайте ежедневно информация – **първо на клубния си профил, а оттам – на личните си профили**, създавайте дискусии, не допускайте недобронамерени коментари, помолете членовете си да споделят публикациите – така ще достигнат до повече хора. И тук важат правилата за интересната новина, атрактивна качествена фотография или кратко видео – те привличат и задържат вниманието.

5.3. Създаване на кръг от журналисти и медии.

Създайте медиен списък, като съберете имената на вестници, радио и телевизионни станции във вашия район, заедно с пощенски и имейл адреси и телефонни номера. Обадете се на всяка медия, за да определите редакторите или репортерите, на които трябва да изпратите информация за дейностите на Lions.

Проверете правописа на имената и попитайте за крайни срокове. Попитайте и как искат да получават информация, например по имейл, поща или факс. По принцип информацията трябва да се изпраща на: Главен редактор на издания в малки ежедневни или седмични вестници:

Репортер на събития в общността в големи ежедневници; Новини и/или директор на обществени услуги в радио и телевизионни станции.

Не всяка новина от Lions ще бъде публикувана или излъчена. Редакторите на местни вестници и новинарският директор на радио или телевизия решават кои истории ще бъдат отпечатвани или излъчвани всеки ден. Бъдете упорити. Продължавайте да търсите добри истории и ъгли, които правят историите за Лъвовете актуални за новини. Контакти с журналисти практически бихте могли да направите навсякъде.

- Съхранявайте информацията за контакти с журналисти. Поддържайте контактите си активни. Канете журналисти на вашите сбирки, проекти и събития. Ухажвайте ги. Всяка година предавайте базата данни от журналисти на следващите приятели, поели поста от вас. Не оставайте контактите ви да прекъснат.

- Приобщаване на журналисти към Лайънс идеята и поканете такива за свои членове. Организирайте срещи с тях в подходящ формат. Запознайте ги с Лайънс - какво е Лайънс?, какви цели има?, какви са реализираните и бъдещите проекти в България и по света.

5.4. Правила за публикации.

Спазвайте изисквания към знаците и терминологията, ползвайте [актуалните лого и емблеми](#).

Съблюдавайте [етичните стандарти при отразяване на дейности и истории с деца!](#)

5.5. Използвайте ключовите послания на Лайънс.

Какво е Лайънс? Защо да стана Лайънс член?

Какво прави Лайънс? Лайънс е най-голямата международна хуманитарна организация с над 1,4 милиона члена от над 200 страни по света, обединени в над 49 хил.клуба.

Приоритетите на Лайънс Интернешънъл за г са.....

През миналата/настоящата година нашият Дистрикт/Клуб направи....., подкрепи, зарадва, изпълни....., инициира, организира.

При затруднения в комуникациите с обществото, моля обръщайте се към Кабинета на АЛК Д130 за съдействие.