***Делегиране***

**РЕГИОНАЛЕН ЛАЙЪНС ЛИДЕРСКИ ИНСТИТУТ**

**НАРЪЧНИК ЗА УЧАСТНИЦИТЕ**

**A black and white logo

Description automatically generated**



**Цели на сесията**

*В края на тази сесия участниците ще могат да:*

* Разпознават ползите от делегирането
* Преодоляват предизвикателствата на делегирането
* Използват петте стъпки за ефективно делегиране

**Проект за социални медии**

**Сценарий 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Президент на клуба: | „Знам, че много други клубове разработват своята стратегия за социални медии, използвайки ресурсите на Lions International, и са много доволни от резултатите. Мисля да направим нашия клуб по-видим в социалните медии. Какво мислите?“ |
| Председател на маркетинговата комисия на клуба: | „Мисля, че това е чудесен начин да комуникираме с общността и да популяризираме чудесната работа на нашия клуб.“ |
| Президент на клуба: | „Съгласен съм, но в момента съм прекалено зает, за да се занимавам с това. Не мога да поема още един проект, като имам толкова много други ангажименти.“ |
| Председател на маркетинговия комитет на клуба: | „Мислили ли сте да използвате уменията на един или повече от нашите членове? Сигурен съм, че имаме лъвове с опит в подобни неща. Знам, че в нашия клуб има жена, която е мениджър на социални медии.“ |
| Президент на клуба: | „Не, мисля, че това е прекалено важно, за да го поверим на някой друг. Просто ще трябва да изчакаме подходящия момент.“ |

**Сценарий 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Президент на клуба: | „Знам, че много други клубове разработват стратегията си за социални медии, използвайки ресурсите на Lions International, и са много доволни от резултатите. Мисля да направим нашия клуб по-видим в социалните медии. Какво мислите?“ |
| Председател на маркетинговата комисия на клуба: | „Мисля, че това е чудесен начин да комуникираме с общността и да популяризираме чудесната работа на нашия клуб.“ |
| Президент на клуба: | „Съгласен съм, но в момента съм прекалено зает, за да се занимавам с това. Не мога да поема още един проект, като имам толкова много други ангажименти.“ |
| Председател на маркетинговия комитет на клуба: | „Мислили ли сте да използвате уменията на един или повече от нашите членове? Сигурен съм, че имаме лъвове с опит в подобни неща. Знам, че в нашия клуб има жена, която е мениджър на социални медии.“ |
| Президент на клуба: | „Бихте ли се свързали с нея и я помолили да ми се обади? Имам някои много конкретни идеи за посоката, в която трябва да вървим. Имам списък с точното съдържание, което трябва да се публикува в социалните медии, и как трябва да изглежда.“ |

**Сценарий 3**

|  |  |
| --- | --- |
| Президент на клуба: | „Знам, че много други клубове разработват стратегията си за социалните медии, използвайки ресурсите на Lions International, и са много доволни от резултатите. Мисля, че нашият клуб трябва да бъде по-активен в социалните медии. Какво мислите?“ |
| Председател на маркетинговата комисия на клуба: | „Мисля, че това е чудесен начин да комуникираме с общността и да популяризираме чудесната работа на нашия клуб.“ |
| Президент на клуба: | „Съгласен съм, но в момента съм прекалено зает, за да се занимавам с това. Не мога да поема още един проект, като имам толкова много други ангажименти.“ |
| Председател на маркетинговия комитет на клуба: | „Мислили ли сте да използвате уменията на един или повече от нашите членове? Сигурен съм, че имаме лъвове с опит в подобни неща. Знам, че в нашия клуб има жена, която е мениджър на социални медии.“ |
| Президент на клуба: | „Сигурен съм, че тя би се справила добре, но предпочитам член на управителния съвет на клуба да се заеме с нещо толкова важно.“ |

**Сценарий 4**

|  |  |
| --- | --- |
| Президент на клуба: | „Знам, че много други клубове разработват стратегията си за социални медии, използвайки ресурсите на Lions International, и са много доволни от резултатите. Мисля да направим нашия клуб по-видим в социалните медии. Какво мислите?“ |
| Председател на маркетинговата комисия на клуба: | „Мисля, че това е чудесен начин да комуникираме с общността и да популяризираме чудесната работа на нашия клуб.“ |
| Президент на клуба: | „Съгласен съм, но в момента съм прекалено зает, за да се занимавам с това. Не мога да поема още един проект, като имам толкова много други ангажименти.“ |
| Председател на маркетинговия комитет на клуба: | „Мислили ли сте да използвате уменията на един или повече от нашите членове? Сигурен съм, че имаме лъвове с опит в подобни неща. Знам, че в нашия клуб има жена, която е мениджър на социални медии.“ |
| Президент на клуба: | „Това е чудесна идея. Бихте ли се свързали с нея и я помолили да ми се обади? Бих искал да поговоря с нея за това, какво може да включва този проект и какви ресурси трябва да се вземат предвид. Може би тя би могла да се включи в проекта.“ |

**Предимства на ефективното делегиране**

***Ефекти от делегирането***

1. Какъв ефект може да има делегирането, ако се прилага само като средство за „прехвърляне“ на работата на другите?
2. Какъв ефект може да има делегирането, ако се направи успешно?

**Причини за не-делигиране**

Лидерите често намират причини, поради които избират да не делегират отговорности на другите. Понякога тези причини са основателни, но много често са просто извинения.

Някои често срещани причини (или предизвикателства) са:

* **Нямам време** – „Нямам време да спирам и да обяснявам всичко. По-лесно е просто да го направя сам.“
* **Грешки** – „Ако делегирам част от проекта си, пак ще трябва да прегледам всичко, защото вероятно ще има много грешки. По-добре е да го направя сам, за да е правилно.“
* **Загуба на контрол** – „Знам точно какво трябва да се направи и съм отговорен да се уверя, че ще бъде направено правилно. Делегирайки, аз се отказвам от контрола върху процеса и рискувам нещата да се объркат.“
* **Липса на опит** – „Аз имам най-много знания в тази ситуация. Хората, на които бих могъл да делегирам отговорност, са неопитни. Те няма да знаят какво да правят и как да го направят правилно.“
* **Преуморени** ̶ „Някои от другите лъвове са надеждни, но са също толкова преуморени, колкото и аз. Няма смисъл да добавям още отговорности към графиците им. Просто ще се справя с всичко сам.“

**Дейност: Преодоляване на предизвикателства**

Обсъдете следното в групата си:

* Причината, която сте посочили, легитимна ли е? Вярно ли е понякога?
* Ако е вярно, има ли причини, поради които лидерът трябва да делегира?
* Как бихте преодолели това предизвикателство и постигнали успешен резултат?

**Стъпки за ефективно делегиране**

1. Идентифицирайте задачите, които са подходящи за делегиране

* Приоритизирайте задачите си
* Оценете личните си силни страни
* Търсете възможности за включване на членовете
* Обмислете наличното си време

1. Изберете способни и желаещи хора, които да изпълнят задачите

* Обмислете нуждите на проекта
* Определете уменията и опита, необходими за задоволяване на нуждите
* Анализирайте времето, с което разполагате, за да обучите/насочвате избрания от вас човек
* Включете други хора в търсенето на способни и желаещи доброволци

1. Обяснете очакванията

* Обяснете общата цел на проекта
* Прегледайте как планираното участие се вписва в цялостния проект
* Определете какво представлява „успехът“ в проекта
* Споделете цялата информация, с която разполагате, включително предишни проблеми/история

**Стъпки за ефективно делегиране**

1. Делегирайте отговорност и правомощия

* Определете желаните резултати, но бъдете гъвкави по отношение на процеса
* Определете областите на отговорност и правомощия
* Насърчавайте творчеството и иновациите
* Изразете готовност да предоставите подкрепа и наставничество

1. Поддържайте отчетността

* Съвместно определете крайни срокове
* Договорете се за дати за отчитане
* Предоставяйте обратна връзка, наставничество и подкрепа, когато е необходимо
* Давайте признание, когато е заслужено

**Казус**

Делорес току-що е избрана за дистрикт гуверньор на дистрикт в близост до голям градски център. Дистриктът се е радвал на поредица от отлични дистрикт гуверньори през последните години и Делорес се надява да продължи тази традиция.

Дистриктът е изправен пред много от същите предизвикателства като други дистрикти на Лайънс. Членството варира, както и нивото на активност на членовете. Много по-възрастни членове се пенсионират от кариерата си и търсят нови начини да прекарват времето си. Усилията да се привлекат по-млади членове, повече жени и по-разнообразни етнически и расови групи са постигнали умерен успех.

Едно важно и очаквано събитие всяка година е конвенцията на дистрикта. Тези конвенции са привличали голям процент от членовете в миналото и са осигурявали забавна атмосфера и възможност за споделяне на идеи и популяризиране на нови програми.

Делорес знае, че отговорността за конвенцията в крайна сметка е нейна, но тя е претоварена от броя на задълженията, с които вече се е сблъскала като дистрикт управител. Тя е решила да делегира част или всички задачи по организирането и координирането на конвенцията, но не е сигурна откъде и как да започне процеса на делегиране.

Тя се обърна към вас за съвет. Можете ли да й помогнете?

**Предложения за обсъждане:**

1. Кои задачи може да делегира и кои задачи може да поеме сама?
2. Как трябва да постъпи, за да намери един или повече лъвове, които да й помогнат?
3. Колко власт трябва да даде на хората, които работят по този проект?
4. Как може да поддържа известен контрол над проекта?